



Tournage de la publicité promotionnelle sur les concentrations

Toute une expérience pour les élèves figurants!

Shawinigan, le 12 juin 2014 – Journée très fébrile le 10 juin dernier pour les 19 élèves des écoles secondaires des Chutes, du Rocher, Paul-Le Jeune et Val-Mauricie qui ont participé au tournage de la future publicité promotionnelle sur les concentrations. Même si leurs répliques étaient plutôt brèves n'ayant qu'à nommer l'une des 19 concentrations qui seront offertes au cours de l'année scolaire 2015-2016, la nervosité était palpable et les gestes plutôt improvisés. Toutefois, la patience et l'accompagnement de l'équipe de tournage a bien calmé le jeu et tous ont bien tiré leur épingle du jeu. Nous allons d'ailleurs bientôt avoir la possibilité de visionner le tout puisque cette publicité télévisée sera diffusée sur les ondes de Radio-Canada Mauricie et de TVA Mauricie au cours de la semaine précédant les journées portes ouvertes qui auront lieu les 27 et 28 septembre prochain.



Pour participer à la production, les élèves volontaires ont dû se soumettre à un rigoureux processus de sélection. Après avoir fait part de leur intérêt au technicien en loisir de leur école secondaire, ils devaient en effet remplir un questionnaire dans lequel ils expliquaient les raisons pour lesquelles ils désiraient figurer dans la publicité, fournir une photo récente et demander l'autorisation de leurs parents. Par ailleurs, ils devaient, bien sûr, se rendre disponibles au cours de l'avant-midi du 10 juin. Le personnel des Services du secrétariat général et des communications a eu ensuite, la délicate tâche de choisir les candidates et candidats retenus.



Emballé par le sérieux des élèves, le réalisateur s'est dit impressionné de la qualité de la « distribution ». Les jeunes ont littéralement travaillé comme des pros et le tournage a pu se dérouler promptement.

Cette publicité télévisée s'ajoutera aux autres moyens de promotion qui seront mis de l'avant au cours de l'automne, soit l'envoi de la brochure promotionnelle *Viens découvrir les concentrations offertes dans nos écoles de Shawinigan et de Saint-Tite* aux parents et élèves de 6^e année, du placement média dans *L'Hebdo du Saint-Maurice*, des panneaux installés aux abords des écoles secondaires des Chutes, du Rocher, Paul-Le Jeune et Val-Mauricie ainsi que dans divers secteurs de la ville de Shawinigan et des affiches couleur transmises aux écoles primaires ciblées.

Un énorme merci aux élèves qui ont accepté de se prêter aux exigences de l'équipe de tournage pour permettre la production de ce message publicitaire télévisé qui sera diffusé au cours des prochaines années!

Source : Renée Jobin, conseillère en communication, Tél. : 819 539-6971, poste 2340

Conjuguons nos forces au présent
pour un avenir réussi!